



*Evènement proposé par l'ESTIA de Biarritz depuis 2007*



# Les 12 & 13 février 2015

## 24H de l'innovation de la Réunion

### *2<sup>ème</sup> édition*

#### **CONTACTS**

Philippe LASSOEUR, Chef de Travaux  
Coordinateur de la manifestation  
06 92 09 60 06

[Philippe.lassoeur@ac-reunion.fr](mailto:Philippe.lassoeur@ac-reunion.fr)  
<http://24-innovation.ac-reunion.fr>

*Créativité - Innovation*

*Brainstorming - Gestion de projet - Entreprises - Ecoles - Valorisation*



## LES 24H DE L' INNOVATION

Des équipes composées d'étudiants, de lycéens et de collégiens ont 24h pour développer des solutions innovantes en réponse à des sujets proposés par des entreprises, des laboratoires, des créateurs... Les participants présentent ensuite leurs résultats en 3mn devant un jury qui désigne 3 équipes gagnantes dans chaque région/établissement participant, l'équipe primée de chaque région concourt ensuite pour le classement international.

*Un évènement dynamique et stimulant  
pour favoriser la créativité et la mettre à profit.*

### **✕ Une manifestation internationale**

Des éditions internationales sont organisées par l'ESTIA de Biarritz chaque année en octobre/novembre depuis 2007, puis rejointe par l'ETS de Montréal et regroupent une trentaine de pays, plus de 1000 étudiants, près de 40 sujets innovants développés, des dizaines de contributeurs, 10 000 euros de prix et récompenses.

### **✕ Une initiation concrète à la R&D**

Au travers d'une approche ludique, cette manifestation a pour objectif de démontrer aux jeunes que l'innovation n'est pas uniquement réservée à une élite ou à certains domaines de compétences et d'appréhender une méthodologie spécifique à l'innovation et la création. Cette recherche a également pour avantage d'être concrète et issue d'une attente spécifique d'une entreprise ou d'un organisme, ce qui non seulement renforce la motivation des équipes mais donne un sens à cette recherche -de par sa mise en œuvre probable - au-delà du concours proprement dit.

### **✕ Un apprentissage de la création collective (l'esprit d'équipe)**

Cette manifestation permet de rassembler les jeunes issus de différents cursus et spécialités sur des réflexions liées à des problématiques concrètes. L'émulation de groupe au sein de chaque équipe apporte aux jeunes une capacité de cohésion, d'ouverture et d'écoute mais aussi d'échange et de recherche de complémentarité avec leurs coéquipiers issus d'autres filières.



## ✘ Participation de La Réunion

Depuis 3 ans, le lycée Geoffroy et l'école d'ingénieurs ESIROI de la Réunion participent à ces éditions internationales avec la participation de plus de 60 jeunes (un dizaine d'équipes) chaque année.



Ces participations ont été suivies par les équipes pédagogiques des établissements et encouragées par des entreprises et professionnels, pour la logistique et la dotation de la manifestation ainsi que pour la participation au jury local chargé de sélectionner les équipes gagnantes et notamment celle destinée à concourir à l'international.

Dès la première participation, les projets de nos jeunes ont été sélectionnés par le jury international :

**Octobre 2011 : Lycée Lislet Geoffroy classé 3<sup>ème</sup> international**

**Sujet :** *Orienter un champ de panneaux solaires de façon autonome*

L'équipe **LLG1**, constituée de 5 lycéens de Lislet Geoffroy

SAINT-DENIS LYCÉE LISLET-GEOFFROY

## Le Liose primé pour son innovation

Cinq étudiants du laboratoire d'innovation et d'optimisation des systèmes énergétiques (Liose) du lycée Lislet-Geoffroy ont été primés aux « 24 heures de l'innovation ».

Implanté au sein du lycée Lislet-Geoffroy depuis juin 2010 (dans le cadre du projet d'établissement), le laboratoire d'innovation et d'optimisation des systèmes énergétiques (Liose)



**Mai 2013 : La Réunion, 2<sup>ème</sup> du classement international**

**Sujet :** *Créer du lien social à partir des technologies interactives*

L'équipe **FR33'NOV**, constituée de 3 élèves ingénieurs de l'ESIROI et une lycéenne de Lislet Geoffroy



# LES 24H DE L'INNOVATION

## 2<sup>ème</sup> EDITION DE LA REUNION

Forte de ses expériences sur les éditions internationales, le Lycée Lislet Geoffroy a souhaité, au-delà de sa participation aux éditions internationales, mettre en place une édition réunionnaise des **24h de l'Innovation** afin de faire rayonner cette manifestation sur tous les bassins de notre région et proposer aux jeunes des thématiques spécifiques.

La **1<sup>ère</sup> édition réunionnaise** des **24h de l'innovation** s'est déroulée les 30 et 31 janvier 2014 et a connu un véritable succès, recevant l'approbation de tous les participants (étudiants, professeurs, industriels et partenaires).

Soutenu par le Recteur, le comité organisateur a donc décidé de reconduire la manifestation pour sa **2<sup>ème</sup> édition réunionnaise** les **12 et 13 février 2015**, dans sept établissements de l'île pour la pré-sélection par microrégions puis au Pôle Technologique du lycée Lislet Geoffroy de Sainte Clotilde pour la sélection régionale.

L'objectif de cette **2<sup>ème</sup> édition** est de faire concourir **9 collèges, 9 lycées, 3 Ecoles d'ingénieurs, 300 jeunes participants** sur tout le département.



### *Une opération spécifique et accessible à tous*

Tant au travers de la manifestation que de ses retombées médiatiques, les **24h de l'innovation, édition Réunion** seront :

#### **x** Une opportunité pour les élèves

- Découvrir des nouvelles méthodes de travail (en projet, en équipe, sur le thème de l'innovation).
- Créer des relations privilégiées avec le monde entrepreneurial (stages, projets).
- Favoriser des échanges inter établissement et inter disciplinaire.
- Créer une émulsion entre collégiens, lycéens et ingénieurs.
- Encourager une participation active de nos jeunes sur des thématiques régionales.
- Développer des ambitions d'entreprenariat.

### **✘ Une opportunité pour les enseignants**

- Participer à de nouvelles méthodes de travail (en projet, en équipe, sur le thème de l'innovation).
- Encourager une pédagogie de projet.
- Créer des relations privilégiées avec les élèves.
- Découvrir le dynamisme des jeunes en situation de projet.
- Favoriser des échanges inter établissement et inter disciplinaire.
- Valoriser les enseignements sur des problématiques concrètes.

### **✘ Une opportunité pour les acteurs socio-économiques**

- Lancer des concepts de produits et de services liés à des problématiques locales (industriels, d'urbanisme, de société)
- Initier des prototypes, des brevets, des démonstrateurs, à développer par nos étudiants post-bac (projets BTS)

### **✘ Une opportunité pour les relations entre l'école et l'entreprise**

- Permettre aux entreprises d'avoir une meilleure connaissance des filières et cursus de formation dispensés à La Réunion
- Faciliter l'identification par les établissements des entreprises intéressées par un rapprochement avec les sections, les enseignants et les jeunes (intervention en établissement, visite de l'entreprise, stages, parrainage ...)
- Initier des relations partenariales entre les établissements et les entreprises

### **✘ Une opportunité pour La Réunion**

- Mettre en avant des cursus de formation (orientation) et des établissements scolaires,
- Valoriser les compétences des jeunes diplômés/formés à la Réunion
- Démontrer à nouveau que la jeunesse et son ouverture d'esprit constitue une force pour notre région et son développement

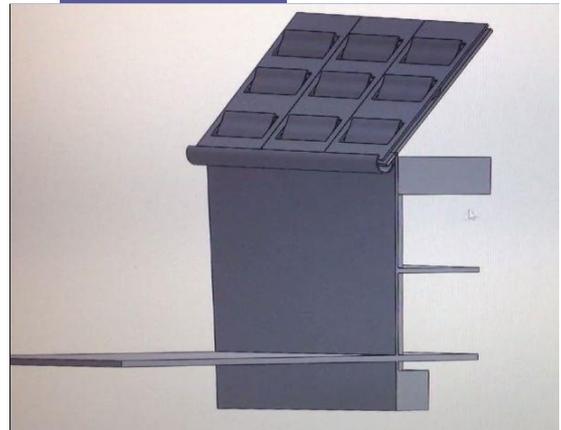
## LES 24H DE L' INNOVATION de la Réunion

### LES VAINQUEURS DE LA 1<sup>ère</sup> EDITION

Imaginer un système pour récupérer, stocker l'eau de pluie et produire de l'énergie à l'aide d'une gouttière.

Sujet proposé par : MGA

L'équipe « *Goutanou* » du lycée Lislet Geoffroy, constituée d'un collégien, d'une élève de première S, d'un étudiant de BTS Elt, d'un étudiant BTS CPI et d'un étudiant de l'ESIROI, a proposé une récupération de l'eau de pluie et du vent à l'aide d'ailettes orientables, de turbines et d'éoliennes intégrées dans le toit et les gouttières.



# LES 24H DE L' INNOVATION de la RÉUNION

## COMMENT PARTICIPER ?

### ✕ Proposez aux jeunes un sujet d'étude

Toutes les thématiques de réflexions proposées aux jeunes sont les bienvenues ! Nous vous invitons, sans engagement, à nous soumettre votre sujet de recherche, une problématique que vous rencontrez dans votre entreprise (organisation, structuration, produit, production, logistique, ...), un sujet de société qui vous tient à cœur et qui nécessite une innovation ...

Les travaux et idées issus des réflexions des équipes ayant retenu votre sujet seront votre propriété exclusive, du concept à sa mise en œuvre (à toutefois déposer si besoin pour une protection plus adaptée).

#### *Quelques exemples de sujets de la 1<sup>ère</sup> édition réunionnaise*

- La gouttière intelligente
- Un système de chauffage/climatisation pour voiture électrique
- Le conteneur du futur
- Le modulo véhicule
- L'anti requin

Envoyer votre sujet par courriel à : [ania.vandencruys@adir.info](mailto:ania.vandencruys@adir.info)

*Profiter d'idées nouvelles et d'une nouvelle façon de penser issues de la réflexion et de la créativité des étudiants*

### ✕ Participez à nos équipes de sélection

Vous êtes intéressé pour évaluer les projets de recherche présentés ? Nous vous proposons de rejoindre l'équipe des jurys en microrégions ou pour la sélection régionale, en envoyant votre demande par courriel à :

[david.lary@reunion.cci.fr](mailto:david.lary@reunion.cci.fr)

*Profitez des prestations des étudiants pour repérer vos futures recrues !*

#### *Nos partenaires témoignent*

« Un évènement dynamique et motivant pour les jeunes. Un bel exemple de participation active à la valorisation de l'innovation. »

M. Maas - Dir. Technique Brasserie de Bourbon

« J'ai été saisi par les résultats présentés par nos jeunes, des idées originales et des solutions vraiment innovantes, bravo. »

P. Puissegur - DG Marbourg

## **x Parrainez cet évènement unique !**

Cette manifestation a besoin de votre soutien pour devenir un rendez-vous majeur à La Réunion. Nous nous proposons d'associer votre entreprise à cette dynamique d'innovation et au soutien concret en faveur des jeunes réunionnais. Vous pouvez participer par une dotation numéraire (dons déductibles des impôts) ou en équivalent (lots, services, ...) pour couvrir les frais de l'organisation de l'évènement et les dotations qui seront attribuées aux équipes nominées par les jurys.

### ***Associer votre entreprise à une dynamique d'innovation***

	<b>Or</b> 4 parrains maximum	<b>Argent</b> 8 parrains maximum	<b>Bronze</b>
<b><i>Participation</i></b>	5 000 € (ou équivalent)	2 000 € (ou équivalent)	1 000 € (ou équivalent)
<b><i>Visibilité offerte au parrain :</i></b>			
Présentation du logo sur l'affiche de l'évènement	✓		
Participation à la conférence de presse	✓		
Affichage privilégié du logo lors de la remise des prix de la finale régionale	✓		
Affichage du logo lors de la remise des prix en microrégions	✓	✓	
Impression du logo sur les T-shirts distribués à tous les participants	✓	✓	
Citation dans le dossier de presse	✓	✓	✓
Présentation du logo sur tous les supports de Communication internet (site web, Facebook,...)	✓	✓	✓
Droit d'utilisation des supports de l'opération (Banque d'images et de vidéos)	✓	✓	✓
Sites internet des établissements	✓	✓	✓

***Nous serons très heureux de discuter avec vous des différents modes de participation à cet évènement unique à la Réunion.***

# LES 24H DE L'INNOVATION de la RÉUNION ON EN PARLE...

16

SOCIÉTÉ

Mardi 28 janvier 2014

Le Journal de l'île

INNOVATION

## 24 heures pour faire émerger des idées nouvelles

**A** l'initiative de l'Académie de la Réunion, collégiens, lycéens et étudiants sont invités à faire preuve d'audace et de créativité, dans le cadre des 24 heures de l'innovation. Rendez-vous jeudi et vendredi sur 7 sites de l'île.

C'est un véritable marathon qui attend les quelque 200 candidats et la trentaine d'enseignants chargés de les encadrer. Jeudi prochain (30 janvier) à midi ils entreront en action pour n'en ressortir que le lendemain à la même heure, avec mission de cogiter de jour comme de nuit. Autant dire qu'une bonne condition physique est nécessaire. L'opération "24 heures de l'innovation" fait à nouveau l'actualité, mais cette année, pour la première fois, elle est déclinée dans un cadre purement régional. "Nous l'avons voulu ainsi afin de faire rayonner cette manifestation sur tous les bassins de notre région et de proposer aux jeunes des thématiques spécifiquement réunionnaises", expliquent les concepteurs.



"Le but est d'engager les jeunes Réunionnais dans une dynamique et un esprit d'innovation et de compétition," assurent les concepteurs de l'opération (photo Éric Lejoyeux).

### Les établissements candidats

Lycée Paul Moreau (30 étudiants, 12 collégiens), Lislet Geoffroy (35 étudiants, 12 collégiens), Stella (36 étudiants, 12 collégiens), Jean Hinglo (32 étudiants, 12 collégiens), Esini (30 étudiants, 12 collégiens), Campus Pro Saint-Pierre (21 étudiants) et Belair (30 étudiants, 12 collégiens).

### INNOVATION ET COMPÉTITION

Les postulants devront trouver des solutions aux problèmes (21 au total) proposés par les industriels de l'île. Libre à chacune des équipes de choisir un thème selon ses affinités et de le passer au crible de la réflexion la plus élaborée qui soit. La réalisation fera l'objet d'une autre étape. Les délais impartis sont bien trop courts pour s'offrir ce luxe. Pour l'Académie et ses par-

tenaires, ce rendez-vous est riche d'opportunités. D'abord pour les élèves confrontés à de nouveaux modes de fonctionnement. "Ils sont invités à travailler en équipe et le fait d'évaluer ainsi en continu développe le goût de l'effort." Opportunité pour les acteurs socio-économiques, pour les relations entre l'école et l'entreprise et d'une façon générale, pour La Réunion. "Cette opération permet aux entreprises d'avoir une

meilleure connaissance des filières et cursus de formation dispensés sur l'île. Elle facilite l'identification par les établissements des entreprises intéressées par un rapprochement avec les sections, les enseignants et les jeunes. Enfin, elle valorise les compétences des jeunes diplômés formés localement et démontre que la jeunesse constitue une force pour notre région et son développement."

La Réunion a été primée aux "24 heures de l'innovation" : elle a obtenu la médaille d'argent l'an passé (avec l'Ésini), après celle de bronze en 2011 (avec le lycée Geoffroy). La preuve est désormais faite que l'innovation n'est pas la seule affaire d'une élite ou de quelques spécialistes. Elle est ouverte et accessible à tous. Il suffit d'un peu d'imagination.

A. J.

## LE JOURNAL DES COMMUNES

Le Journal de l'île

Mardi 4 février 2014

24H DE L'INNOVATION

### Le compte à rebours a commencé !

Le coup d'envoi de la première édition régionale des 24h de l'innovation a été donné jeudi midi. Au lycée Lislet Geoffroy de Saint-Denis comme dans les six autres sites participants, les élèves sont partis pour 24h de création, dans la joie et la bonne humeur.

L'ambiance était des plus studieuses jeudi soir, vers 23h, au lycée Lislet Geoffroy. Dans la grande salle des bacs STI (Sciences et technologies de l'industrie), lycéens, étudiants et même collégiens étaient déjà tous à pied d'œuvre. Le nombre relativement important de filles participant au concours peut surprendre. « On est une ou deux par groupe ! » relève fièrement l'une d'entre elles. Au total : 35 élèves, répartis en sept équipes de cinq, planchent sur leurs sujets fraîchement choisis. Système de récupération d'eau de pluie, barrage anti-requins, recyclage de la chaleur contenue dans une voiture au soleil, amélioration de la circulation dans la ville de Saint-Denis... Les jeunes sont visiblement très inspirés. « 21 sujets élaborés par des industriels ont été proposés à tous les établissements. Et comme il s'agit de l'édition réunionnaise, toutes les thématiques sont spécifiques à notre région » explique Philippe Lassoer, chef de travaux et coordinateur de la manifestation. Une équipe de cinq personnes se relaie pour accompagner et conseiller les jeunes prodiges. « Ils débordent d'idées ! Mais parfois, il faut leur rappeler que leur projet doit pouvoir être réalisable » rappelle un professeur. Ils vont passer une bonne partie de la nuit à développer leurs idées. Pendant que certains rédigent, d'au-

tres créent les maquettes en 3D sur l'ordinateur. Tout est très organisé. Et la fatigue dans tout ça ? « Ça ne nous fait pas peur, on est habitués à se coucher tard ! » s'exclame un élève de 1ère S en riant.

D'ici quelques heures, chaque équipe présentera au jury une vidéo de leur projet d'une durée de trois minutes. Vendredi midi : l'heure du verdict a sonné : La « gouttière intelligente » rafle la première place. Suivi du « toit chauffant ». Et enfin, en troisième position, le « système anti-requins ».

En attendant de savoir si ces projets séduiront les industriels, les élèves ont à nouveau rendez-vous ce matin, au lycée Lislet Geoffroy. Mais cette fois-ci, pour le classement régional. Que le meilleur gagne !

Anne Durand



Lycéens, étudiants et même collégiens étaient tous à pied d'œuvre pour les 24h de l'innovation.

SAINT-LEU

### Le lycée de Stella invente le conteneur intelligent

Six équipes de lycéens en Sciences de l'Ingénieur et technologies de l'industrie et du développement durable de Stella et de Trois Bassins se sont lancées dans les 24 heures de l'innovation (jeudi et vendredi derniers) sous les yeux attentifs de collégiens de Marcel Goulette et Pointe des Châteaux.

Pour la circonstance, des entreprises, des laboratoires et des créateurs réunionnais avaient élaboré 21 sujets (parmi lesquels : paravague,

gouttière intelligente, compacteur domestique ou encore comment sortir sans effort la bouteille de gaz du coffre de la voiture pour une personne âgée...).

Les jeunes Saint-Leusiens ont choisi le conteneur du futur. Pendant 24 heures ils ont imaginé et conceptualisé des solutions innovantes, multipliant les échanges avec les industriels au fil des 24 heures. "Le conteneur intelligent, conçu en fibre de carbone, est modulable et s'adapte aux volumes que l'on doit transpor-

ter. Il met les produits à l'abri du froid ou de la chaleur," explique Jean-Paul Nanguet, le tout nouveau proviseur, ravi de l'initiative des jeunes troupes.

"Ils ont eu recours à toutes les informations disponibles sur le Net, entourés des conseils des experts et des enseignants de SI et STI2D. Ils ont résisté tout au long de la nuit au manque de sommeil et à la forte chaleur."

Pour le lycée de Stella c'était là une grande première. Nul doute que la direction inscrira l'initiative dans la continuité.



Les lycéens de Stella sont tous heureux d'avoir participé à une stimulante opération.

SOCIÉTÉ

# La "gouttière intelligente" vainqueur !

4 | Clicanoo.re | publié le 6 février 2014 | 06h39

## 24h de l'innovation

Les résultats sont tombés pour la première édition régionale des 24h de l'innovation. Alors que sept sites, soit quelque 200 élèves, se disputaient la première place, c'est le lycée Lislet Geoffroy, avec sa « gouttière intelligente » qui est finalement sorti vainqueur de cette aventure. Une idée qui a séduit à l'unanimité le jury puisqu'elle était déjà arrivée en première position lors de la pré-sélection par établissement la veille. Le jury, composé du comité d'organisation et du parrain de l'événement, Abdéli Ibrahim Goulamaly de la société Mauvilac, a rendu son verdict samedi midi, au lycée Geoffroy. Toutes les équipes étaient présentes, de même que les fournisseurs des établissements et le recteur, Thierry Terret. Plusieurs échanges ont également eu lieu entre établissements : le lycée Lislet Geoffroy a, par exemple, accueilli quelques élèves de l'Ecole supérieure d'ingénieurs Réunion océan Indien (ESIOI) et vice versa. Les équipes ont eu le choix entre 21 sujets proposés par des industriels, lesquels touchaient tous des thématiques régionales. L'école d'ingénieurs EI CESI et le lycée Roland-Garros sont arrivés en deuxième position avec leur « conteneur du futur ». Quant au troisième prix, il a été attribué au « toit chauffant » de l'équipe de l'ESIOI-Lislet Geoffroy.

Les trois premières équipes ont été généreusement récompensées : Chaque élève a reçu un iPod nano ainsi qu'un haut-parleur bluetooth. A quoi s'ajoute un bon d'achat de 150 euros dans un magasin spécialisé en matériel informatique pour les seconds. Et une tablette pour les grands vainqueurs.

Anne Durand

SOCIÉTÉ

# 24h de l'innovation : top chrono !

Réagir | Clicanoo.re | publié le 31 janvier 2014 | 06h02

## SAINTE-SUZANNE

C'est hier à midi qu'a été donné le coup d'envoi des 24h de l'innovation dans les 7 établissements qui y participent. À savoir les lycées Paul Moreau à Bras-Panon ; Lislet Geoffroy à Saint-Denis ; Stella à Saint-Leu ; Jean Hinglo au Port ; Bel'Air à Sainte-Suzanne auxquels s'ajoutent l'ESIOI et le Campus Pro de Saint-Pierre. Au total, ce sont 214 étudiants qui prennent part à cette première édition réunionnaise. Chaque groupe composé de 4 à 5 élèves a jusqu'à midi aujourd'hui pour réaliser un document vidéo de 3mn dans lequel il présente les solutions innovantes, concrètes et réalisables, en réponse à l'un des 21 thèmes proposés par un jury. Au lycée Bel'Air hier, 3 sujets ont particulièrement attiré les groupes : "Imaginer un moyen de sortir sans effort la bouteille de gaz du coffre de la voiture pour une personne âgée"; "Imaginer un compacteur domestique qui s'intègre dans une cuisine pour l'optimisation de la récupération du plastique recyclable"; "Imaginer un nouveau procédé de paravague pour protéger des agressions climatiques et maritimes l'enceinte d'un port maritime". Les 30 jeunes - de Sainte-Suzanne ainsi que du lycée Sarda Garriga de Saint-André - ont cogité pratiquement en non-stop depuis hier. Un stock de vivres, fournis par les sponsors, ainsi que des lits étaient à leur disposition dans une salle jouxtant le laboratoire. Une des 6 équipes du site sera désignée par un jury local pour représenter le site Bel'Air à la finale qui se déroulera au lycée Lislet Geoffroy demain samedi 1er février. L'équipe primée concourt pour le classement international. Les éditions internationales sont organisées depuis 2007 à Biarritz en métropole et à Montréal au Canada.

P.R.