

**INTRODUCTION** L'exposition des travaux 17 classes de seconde et de 1ère année CAP autour du projet «*Kel kalité l'effet*» initié par l'association SAOME (Santé Addictions Outre-Mer). Ces travaux ont pour thématique commune «*les conduites addictives*».



1



Affiches réalisées par les TCAP **MAÇON**  
 «*Et HOP encore un p'tit dernier*»  
 «*Et si c'était vraiment le dernier?*»  
 slogan «*Quand t'es addict t'es pas libre*»

Les élèves de la classe de Terminale CAP Maçon se sont mobilisés autour du thème de la consommation d'alcool. Leur travail s'étend sur deux à trois parties traitant une question et une réponse.

Dans la première étape, ils ont réalisé des calligrammes (des phrases qui sont agencées pour évoquer une forme). Dans la deuxième étape, ils ont réalisés un photo-montage en associant leur image avec la réponse et le slogan:

«*Et si c'était vraiment le dernier?*»  
 «*Quand t'es addict t'es pas libre*»

Les élèves sont en tenue de travail et évoquent ainsi la consommation d'alcool sur le lieu de travail. Ces affiches interrogent l'observateur sur les conséquences d'une consommation d'alcool qualifiée de «*banale*» ou «*habituelle*».



2

Installation réalisée par les TCAP

**ELEEC** et les 1CAP **CARMO**

«*Habitude et geste répétitif sont les ingrédients de l'addiction*»

Après avoir étudié le Pop Art Américain et avoir analysé l'œuvre de Andy Warhol, les élèves de la TCELEEC et de la 1CARMO ont retenu que l'artiste voulait dénoncer la société de consommation. Ils ont pu faire un parallèle entre les habitudes de consommation et la consommation du tabac.

Ils ont voulu monter à travers ce collage, le côté répétitif et donc addictif de la consommation du tabac. La tête de mort était pour eux le symbole du côté nocif du tabac et représente en cela une image forte du danger du tabac.



3

Recherches de pictogrammes réalisées par les CAP **1cmenu** et **1cmenu**  
 Autour de diverses addictions

Après avoir été sensibilisés sur les diverses conséquences provoquées par la consommation régulière d'alcool et de cannabis, les 1ère année CAP Menuiserie ont fait des propositions de pictogrammes pour illustrer une interdiction ou un danger. Ce sont des symboles qui peuvent être utilisés dans des lieux publics pour indiquer une interdiction (exemple au lycée).

Les élèves se sont inspirés de la forme des panneaux routiers qui ont une signification collective:  
 - le triangle : danger  
 - le cercle barré: interdiction.

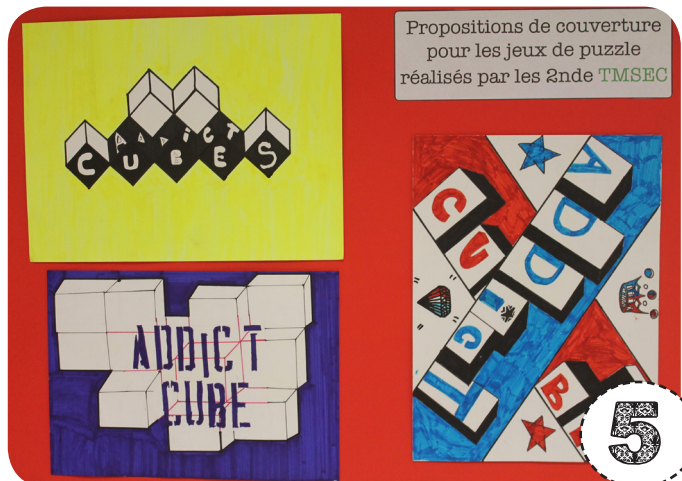
**INTRODUCTION** L'exposition des travaux de 17 classes de seconde et de 1ère année CAP autour du projet «*Kel kalité l'effet*» initié par l'association SAOME (Santé Addictions Outre-Mer). Ces travaux ont pour thématique commune «*les conduites addictives*».



4

Affiches réalisées par les 2nde EBAA + 2nde EBEE et 2nde BTGT + 2nde IPB slogan «*Un verre de trop peut briser une vie*»

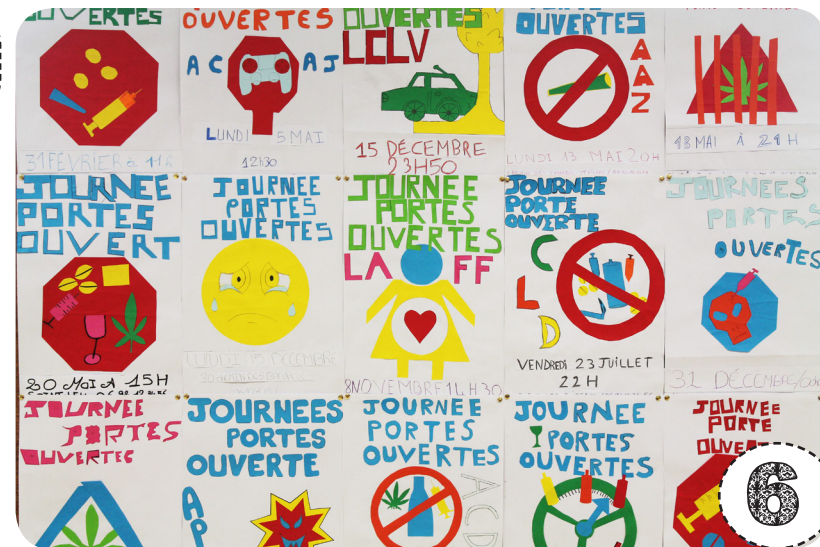
Les élèves de seconde cités, ont commencé par un cours de perspective sur le dessin d'un verre à vin. Une fois le verre dessiné, ils ont proposé une affiche au format A3 pour une campagne de prévention sur l'alcool. Le slogan choisi: «*Un verre de trop peut briser une vie*» est évoqué avec une composition de triangles de diverses tailles. Chaque élève s'est approprié la mise en page.



5

Jeux Puzzle réalisés par les 2nde TMSEC (Technicien de Maintenance des Systèmes Énergétiques)

Les addictions se définissent par une dépendance à une substance ou une activité, avec des conséquences sur le consommateur. Les élèves de la classe 2BTMSEC ont proposés un jeu ludique sous la forme d'un puzzle pour découvrir diverses conduites addictives : jeux vidéos, tabac, alcool, drogue, consommation de sucre (bonbons), ... À vous de retrouver les images correspondantes à ces addictions en assemblant les faces des cubes. Les élèves ont cherché des idées pour la couverture de ces jeux.



6

Recherches de logos réalisés par les ICIS, ICIFCA, TCIS, TCIFCA et TCEBENE

Proposition du nom d'association en lien avec la lutte contre les conduites addictives. Exemple : «*Association Addictions Réunion*»

### ETAPE 1: Le Logo

Chaque élève a inventé le nom de sa propre association en rapport avec la lutte contre les conduites addictives. Exemple : «*Association Addictions Réunion*». Ils ont dessiné et découpé leur logo-pictogramme dans du papier coloré. Chaque logo réalisé a été scanné, vectorisé, imprimé et transféré sur tee-shirt accompagné du titre «*Kèl Kalité L'éfè*».

### ETAPE 2: L'affiche

Les élèves ont fait des recherches sur la mise en page d'une affiche pour une éventuelle «*Journée portes ouvertes*» de leur association de lutte contre les conduites addictives. Ils ont découpé, dans du papier coloré, l'ensemble des lettres du titre «*Journée Portes Ouvertes*» et ont écrit sur des bandes de papier, les dates, heures, contacts et lieu de l'évènement fictif. Pour finir, ils ont mis en page l'affiche sur un format A3.

### ETAPE 3: Le transfert sur des tee-shirts